

Tirada: 13200	ESTRATEGIA FINANCIERA	Superficie: 143 cm²	Ocupación: 22.85%	Página: 82	 1/1		
Difusión: 13200							
Audiencia: 46200						Nacional	Mensual
Ref: 8450368						Economía	01/04/2017
	1^a Edición						

Dirección participativa

Autores: Juan Luis Urcola Tellería y Nerea Urcola Martianera

Edita: ESIC

La obra trata de poner de manifiesto y potenciar el valor y la importancia de las personas en las empresas y organizaciones. Los trabajadores son el eje y centro de la organización, son los protagonistas principales de cualquier actividad que se desarrolle en el seno de la empresa, un claro factor diferencial, una importante ventaja competitiva, son el activo más valioso y por qué no decirlo más claro: son el capital humano.

Los autores consideran necesario transformar el modelo de dirección jerarquizada, imperante en estos momentos y sustituirlo por un modelo de dirección participativa donde las personas ocupen la posición y lugar relevante que les corresponde. Los trabajadores deben ocupar un lugar central en las estructuras organizativas de las empresas, que recuperen su dignidad y el protagonismo que les corresponde. Esto supone un cambio radical para todos los integrantes de una organización: dirección, trabajadores y sindicatos.

A tales efectos, en el libro se desarrolla un nuevo modelo de dirección que, partiendo de la base de que el fin último de cualquier empresa u organización es satisfacer a los clientes de forma rentable, obtener resultados y lograr el desarrollo profesional y la satisfacción de los trabajadores y trabajadoras, se pone de manifiesto el proceso participativo en diferentes países del mundo, las opciones existentes, las barreras de la participación, los factores clave para la misma y un modelo a seguir para poder ser una organización excelente en el ámbito participativo.

